

ПОЛОЖЕНИЕ

О XVII ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ШКОЛЕ»

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Всероссийский Конкурс «ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ШКОЛЕ» учреждён Северо-Западным институтом печати Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна при поддержке государственных структур и бизнес-партнеров. Конкурс является всероссийским и ежегодным.

1. Целью и задачами конкурса являются:

- создание условий для поддержки талантливой молодёжи, проявившей себя в социально-значимой, общественной и учебно-исследовательской деятельности;
- обобщение инновационных материалов, обсуждение значимости развития деятельности общественных объединений для настоящего и будущего гражданского общества, формирования активной жизненной позиции и лидерских качеств у детей и подростков;
- анализ и прогнозирование процесса социализации детей и подростков в динамически изменяющемся обществе;
- привлечение внимания прессы и журналистов к проблемам образования, молодежного досуга;
- выявление молодежных лидеров в области медиаиндустрии и создание перспектив для их развития, профессионального и социального роста;
- привлечение благотворительных средств для поддержки талантливых школьников.

2. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

Северо-Западный институт печати Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна

Сайт schoolizdat.ru, телефон +7 (812) 315-06-37, info@schoolizdat.ru
Председатель оргкомитета — зам. директора СЗИП СПбГУТД по приему и довузовской подготовке Пигичка Юрий Любомирович

3. УЧАСТНИКИ

- индивидуальные участники — учащиеся средних образовательных заведений, а также учебных заведений дополнительного профессионального образования, чей возраст достиг 14 лет. Учащиеся, не достигшие указанного возрастного ценза, имеют право принимать участие во Внеконкурсной программе проекта;
- коллективные участники — учебное заведение, творческое объединение или союз, регион, город, республика, страна;

4. ЖЮРИ КОНКУРСА

4.1. Участников конкурса оценивает независимое жюри.

4.2. В состав жюри входят профессиональные журналисты, преподаватели специализированных вузов, редакторы печатных и телевизионных СМИ, художники, дизайнеры, специалисты IT-технологий.

5. ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА

Общее руководство конкурсом осуществляет его организационный комитет (далее Оргкомитет).

5.1. Обязанности Оргкомитета:

- осуществляет руководство по подготовке, организации и проведению Конкурса;
- разрабатывает Положение о проведении Конкурса;
- утверждает программу проведения Конкурса;

- утверждает состав жюри Конкурса;
 - определяет сроки приема заявок на участие в Конкурсе, сроки и место его проведения;
 - обеспечивает прием и регистрацию заявок участников;
 - формирует призовой фонд Конкурса;
 - утверждает символику Конкурса;
 - обеспечивает PR-сопровождение и кадровое обеспечение Конкурса;
 - обеспечивает материально-технический ресурс.
- 5.2. Оргкомитет сохраняет за собой право в случае необходимости:
- корректировать условия проведения Конкурса;
 - включать в программу Конкурса дополнительные мероприятия;
 - изменять сроки проведения Конкурса;
 - учреждать дополнительные номинации, звания и призы, а также допускает вручение специальных призов от организаторов, спонсоров и других заинтересованных организаций и лиц;
 - дисквалифицировать участников за нарушение условий проведения Конкурса;
 - аннулировать результаты Конкурса в номинации, где было обнаружено злоупотребление жюри своими полномочиями.
- 5.3. Оргкомитет гарантирует:
- в случае изменения сроков проведения Конкурса оповестить участников не менее чем за 1 неделю до начала мероприятия;
 - открытость Конкурса;
 - равные условия для всех участников Конкурса;
 - своевременную рассылку участникам всех необходимых материалов и документов;
 - компетентную оценку жюри.

6. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Основные определения и ограничения

1. **6.1. Зарегистрированный участник** — пользователь, который зарегистрирован на сайте. Каждый участник имеет право один раз регистрироваться на сайте. В случае повторной регистрации будут удалены обе учетные записи участника. Для зарегистрированного участника создается личный кабинет, в котором он может загружать («выкладывать») свои работы. После модерации они будут опубликованы на портале проекта. Регистрация на сайте автоматически означает Ваше согласие с настоящими требованиями и с необходимостью соответствия им. Если Вы не согласны с ними, то Вам не следует участвовать в конкурсе.

С момента регистрации на участие в конкурсе на портале проекта Участник: дает свое согласие на обработку и использование персональных данных Участника в соответствии со ст. 3 ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 г. в целях, определенных Положением Организатора конкурса (Оператора), различными способами, в том числе включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных без ограничения срока действия.

согласно п. 5 ст. 21 ФЗ «О персональных данных» может отозвать согласие на обработку и использование персональных данных Участника при условии письменного уведомления Организатора конкурса (Оператора) не менее, чем за 30 дней до предполагаемой даты прекращения обработки и использования данных Организатором конкурса (Оператором).

- 6.2. Незарегистрированный участник** — пользователь, который является сторонним наблюдателем и не имеет возможности публиковать свои работы.

6.3. Модерация — комплекс мер, осуществляемых администрацией сайта по определению соответствия конкурсных работ основным требованиям оргкомитета, обозначенным в пункте 4.4.

Основные критерии модерации

- Соответствие работ теме конкурса.
- Адекватность выразительных средств художественному замыслу.
- Оригинальность замысла и авторской позиции.
- Целостность формы, развернутость идеи, позитивная настроенность.
- Глубина эмоционального и эстетического воздействия.
- Соответствие техническим требованиям к работам разных номинаций, сформулированным в отдельном разделе (см. «Технические требования к работам»).
- Каждый участник может выставлять не более одной работы в каждой номинации. В номинации «Авторская фотография» одной работой считается серия фотографий (от 3 до 5 фотоснимков), объединенных общей темой и названием.
- В номинации «Печатное издание» принимаются к публикации работы, концепция и материалы которых полностью соответствуют теме конкурса.
- В номинации «Жанры журналистики» рассматриваются только тексты, соответствующие теме конкурса и не включенные в печатное издание, представленное на конкурс.

6.4. На конкурс принимаются работы, выполненные участником(-ами) без прямого копирования фото, видео и других материалов. Ответственность за предоставленные работы несут участники конкурса. Участники гарантируют, что они являются законными правообладателями авторских прав на свои работы. В случае разногласий, или поступлений в адрес Оргкомитета претензий об авторстве работ, участник(и) обязуются по требованию организаторов конкурса предоставить информацию, за исключением конфиденциальной, подтверждающую их авторские права. В противном случае, работа аннулируется и не принимает участие в конкурсе.

6.5. Участники Конкурса уведомляются о том, что сведения о них, поступившие в процессе проведения Конкурса, а также материалы, присланные на Конкурс, могут быть использованы Организаторами в информационных целях (пресс-релизы, размещение информации о ходе и итогах конкурса на сайте Организатора, публикации о ходе и итогах конкурса в СМИ), в целях привлечения общественного внимания на городских и частных рекламных площадях; для информирования о конкурсе в любой стране мира без выплаты какого-либо вознаграждения участникам. При этом все возникающие исключительные авторские права на вышеуказанные объекты исключительных авторских прав будут принадлежать Организатору Конкурса.

Участник гарантирует, что сведения, представленные на Конкурс, являются достоверными, и что публикация работ в СМИ и/или использование их в информационных материалах Организаторов не нарушает ни личных, ни имущественных прав третьих лиц.

6.6. С 2011 года коллективные участники делятся на две лиги:

Высшая лига — к этой лиге относятся коллективные участники, регулярно участвующие в конкурсе «Издательская деятельность в школе» и занимающие призовые места. Список учебных заведений, относящихся к Высшей лиге, утвержден Оргкомитетом и оглашен на церемонии награждения XIII конкурса «Издательская деятельность в школе». Участники Высшей лиги для сохранения своего места должны предоставить работы в трех номинациях заочного этапа («Печатное издание», «Мультимедиа», «Графический дизайн»). Команды, не выполнившие вышеперечисленных требований, на следующий сезон автоматически переводятся в премьер-лигу.

Премьер лига — к этой лиге относятся коллективные участники, участвующие в конкурсе впервые, или команды, не занимавшие призовые места ранее. Команды, занявшие итоговые призовые (I- III) места, автоматически переходят на следующий сезон в высшую лигу. По решению Оргкомитета, команды, занявшие первые места в номинациях заочного этапа, могут быть переведены в высшую лигу на следующий сезон.

6.7. Работы участников не рецензируются, решения жюри не комментируются, информационные носители с работами не возвращаются.

6.8. Участие в конкурсе — бесплатное.

7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться на портале SCHOOLIZDAT.RU и загрузить в личный кабинет свои работы, оформленные в соответствии с настоящим Положением и согласно «Техническим требованиям, предъявляемым к работам».

Конкурс проводится в четыре этапа с октябрь 2014г. по апрель 2015г.

- **1 этап** (октябрь 2014 г. – декабрь 2014 г.) **процесс регистрации и Внеконкурсная программа.**

Участники регистрируются на портале schoolizdat.ru и по желанию могут принять участие во внеконкурсной программе проекта.

- **2 этап** (январь 2015 г. – март 2015 г.) **заочный этап конкурса.**

Идёт модерация и публикация работ, присланных на конкурс. Жюри оценивает работы, предоставленные на заочный этап Конкурса.

- **3 этап** (март 2015 г.) **очный этап конкурса (27-29 марта 2015)**

Оргкомитет приглашает команды и индивидуальных участников на очный этап, который проходит в компьютерных классах, медиацентре, учебных лабораториях СЗИП СПГУТД.

- **4 этап** (апрель 2015 г.) **объявление победителей и Церемония награждения.**

Проведение Церемонии награждения победителей конкурса. Дата проведения Церемонии награждения победителей конкурса ежегодно определяется Оргкомитетом.

Номинации заочного этапа конкурса:

Печатное издание

- журнал
- газета

Графический дизайн

- открытка
- плакат

Мультимедиа

- сайт
- баннер
- видеоролик

Жанры журналистики

- статья
- репортаж
- интервью
- видеорепортаж

Радиопрограмма

Авторская фотография

8. ОПИСАНИЕ НОМИНАЦИЙ

8.1. Печатное издание

Награждаются лучшие издания, раскрывающие тему конкурса.

Критерии отбора победителей:

- соответствие теме конкурса;
- контент;
- рубрикация;
- верстка;
- дизайн.

8.2. «Графический дизайн»

Награждаются лучшие плакаты/открытки, раскрывающие тему конкурса. Работы могут быть исполнены в любой технике (тушь, гуашь, пастель, компьютерная графика, смешанные техники и так далее).

Критерии отбора победителей:

- соответствие работы теме конкурса;
- композиционное решение;
- оригинальность, нестандартность решения задачи;
- уровень художественного исполнения;
- мнемоничность (запоминаемость, узнаваемость) плаката/открытки;
- соответствие текста (призыва, лозунга, слогана) сюжетно-композиционному содержанию плаката.

8.3. «Мультимедиа»

Награждаются лучшие сайты, баннеры и видеоролики, раскрывающие тему конкурса.

Критерии отбора победителей сайтов:

- соответствие работы теме конкурса;
- контент;
- структура и навигация;
- используемые технологии;
- дизайн;
- юзабилити.

Критерии отбора победителей баннеров:

- соответствие работы теме конкурса;
- композиционное решение;
- уровень профессионального исполнения;
- оригинальность.

Критерии отбора победителей видеороликов:

- соответствие работы теме конкурса;
- оригинальность;
- информационная насыщенность;
- эстетичность оформления;
- единый стиль использования графики, анимации, переходов, их уместность и соответствие содержанию работы;
- соответствие звукового сопровождения видеоряду.

8.4. «Жанры журналистики»

Награждаются лучшие статьи, интервью, репортажи, видеорепортажи, раскрывающие тему конкурса.

Критерии отбора победителей:

- соответствие работы теме конкурса;

- аргументированность и глубина раскрытия темы, объективность;
- новые, оригинальные методы сбора и подачи материала;
- точность и доходчивость изложения материала, своеобразие методов журналистского творчества;
- соответствие работы заявленному жанру;
- мастерство журналиста;
- оригинальность замысла (режиссерское решение) — для видеожурналистики;
- операторское мастерство – для видеожурналистики;
- уровень технического воплощения (монтаж) — для видеожурналистики.

8.5. «Радиопрограмма»

Награждаются лучшие радиопрограммы, раскрывающие тему конкурса.

Критерии отбора победителей:

- соответствие работы теме конкурса;
- актуальность, достоверность и соблюдение тематики радиопрограммы;
- мастерство голосовой подачи материала радиоведущим(и) —дикция, интонация, грамотность речи;
- содержание текстового материала;
- подбор музыкального сопровождения текста;
- разнообразие жанров;
- оригинальность и творческий подход;
- техническое воплощение.

8.6. «Авторская фотография»

Награждаются лучшие серии фотоснимков, раскрывающие тему конкурса.

Критерии отбора победителей:

- соответствие работы теме конкурса;
- творческая идея;
- техническая грамотность;
- композиционное решение;
- сюжетное решение;
- оригинальность.

9.ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

Материалы, представленные на конкурс, должны быть переданы в Оргкомитет не позднее:

Номинация «Мультимедиа» – 6 марта 2015 года

Номинация «Графический дизайн» – 7 марта 2015 года

Номинация «Авторская фотография» – 10 марта 2015 года

Номинация «Радиопередача» – 14 марта 2015 года

Номинация «Жанры журналистики» – 17 марта 2015 года

Номинация «Печатное издание» –20 марта 2015 года

Технические требования к работам:

Печатное издание (журнал, газета)

В результате работы необходимо предоставить:

- Напечатанный экземпляр издания, который высылается (передается) по адресу: 191180, г. Санкт-Петербург, пер. Джамбула, д. 13, Конкурс «Издательская деятельность в школе» (комната 312)
- Печатное издание в pdf формате 72 ppi для публикации на портале проекта
- Превью первой страницы печатного издания размером 200*200px для публикации на портале проекта

Графический дизайн (открытка, плакат)

Данная номинация представлена на конкурсе в двух видах. Это открытка и плакат. Обращаем Ваше внимание на то, что технические требования к разным видам графического дизайна отличаются!

Открытка

Размер открытки — А6 (148*105 мм). Макет предоставляется в дообрезном формате — 154*111 мм. То есть текст, и другие важные объекты, не должны располагаться ближе чем на 4 мм к краю обреза А6.

В результате работы необходимо предоставить:

- Открытку в формате jpg, размер которой по большей стороне должен составлять 800px
- Макет открытки

Плакат

Размер плаката А2 (420*600 мм), вертикальный или горизонтальный

В результате работы необходимо предоставить:

- Напечатанный экземпляр плаката, который высылается (передается) по адресу: 191180, г. Санкт-Петербург, пер. Джамбула, д. 13, Конкурс «Издательская деятельность в школе» (комната 312)
- Плакат в формате jpg, размер по большей стороне 800px
- Макет плаката

Мультимедиа (сайт, баннер, видеоролик)

Сайт

В результате работы необходимо предоставить:

Ссылку на сайт для публикации на портале проекта

Превью размером 200*200px для публикации на портале проекта.

Баннер

Размер банера — 500px. Формат swf(adobe flash)

В результате работы необходимо предоставить:

- Флеш-ролик в формате swf
- Превью размером 200*200px

Видеоролик

Обращаем Ваше внимание, что видеоролик должен соответствовать теме конкурса!

Максимальный хронометраж ролика — 3 минуты.

В результате работы необходимо предоставить:

- Ссылку на видеоролик, загруженный на сервис видеохостинга Youtube. Обращаем Ваше внимание, что в личном кабинете указывается только ссылка на работу!
- Превью размером 200*200px

Жанры журналистики (статья, репортаж, интервью, видеорепортаж)

Данная номинация представлена на конкурсе в четырех номинациях. Статья, репортаж, интервью и видеорепортаж. Перед выполнением работ в данной номинации мы рекомендуем Вам разобраться в различиях видов данной номинации. Необходимо четко понимать, чем статья отличается от репортажа, интервью и так далее!

В результате работы необходимо предоставить:

Если это статья, репортаж или интервью — файл в формате pdf 72ppi

- Если это видеорепортаж — ссылку на видео загруженное на сервис Youtube и превью размером 200*200px