



27 марта

Вперед, на Берлин

День, в который мы смогли вспомнить прошлое и сами его ощутить на себе, побывать в Берлине перед Рейхстагом и увидеть весь ужас тех событий... Мы побывали на Ленэкспо, где проходила выставка «Трёхмерная панорама «Битва за Берлин. Подвиг знаменосцев». Основная цель этой выставки – показать людям, как происходила битва за Берлин, не просто картинкой с одного ракурса, а полным погружением в события, происходившие в те годы, и позволить увидеть весь ужас той страшной войны. Проходя экспозицию, мы сначала попадаем в полуразрушенную квартиру поэта, переоборудованную в пулеметную точку, из которой дыра в стене «переносит» нас в события, происходившие на улицах Берлина: в уличные бои с видом на разрушенные дома; здесь же разгромленная военная техника, немецкие и советские солдаты. Пройдя весь путь вместе с защитниками своей Родины, несущими у сердца знак Великой Победы – красный флаг, мы попадаем к стенам самого Рейхстага, где открывается вид на обстрелянный фасад, на обломки техники; и главное, мимо чего никто не может пройти равнодушно, – автографы наших солдат на колоннах и стенах Рейхстага.

28 марта

Передача знаний

Учебная часть, день мастер-классов, нас делят на команды, «кто что» пойдет учить. Так как я увлекаюсь версткой и только начал этим заниматься, мой выбор очевиден: «верстка и дизайн изданий», которую провела Наталия Макарова. Нам рассказали про типичные ошибки: про висячие строки, про неправильное обтекание, про нехватку материала или изображений, про типичные ошибки в заголовках текста и про непонятное содержание. Было особенно интересно слышать это все от профессионала, и у нее многому можно научиться. Мы рады, что в нашей газете было мало ошибок и еще более приятно, что нас похвалили за интересный и оригинальный дизайн. На этом мастер-классе было приятно работать.

29 марта

Последний ход

День, который решает все – основная работа с газетой и с индивидуальными номинациями – для нас, людей, занимающихся новостной лентой, очень сложен. Нужно вспомнить каждый день этого конкурса, все события и «истории», происходившие с нами в эти дни, и написать об этом. Эта работа весьма трудна, ведь нужно не только понятно написать и донести это все в графическом дизайне, но и проработать всю идею. Отбор материала начинается с опроса на улицах Санкт-Петербурга в дождливую погоду, где не каждый хочет или может ответить на твой вопрос. Но когда опрос проведен, и ты уже в тепле и уюте, приходится начинать создавать идею графического дизайна и самими текстами. Работа над графической составляющей очень кропотлива, требует большого времени, упорства и скрупулезности, но все-таки идеи приходят в голову. И начинается: вырезание, правка, коррекция цвета и просто работа с мелкими деталями. Потихоньку приводя новостную ленту к завершённому виду, я начал понимать: всё это было не зря, ведь именно такой результат мне и хотелось получить с самого начала.

Дождливый опрос

Во время опроса Петербург показал нам свое истинное лицо – лицо дождливого и пасмурного города. Но ни холод, ни небольшой морозящий дождик не мог остановить нас на пути к нашей цели – получить ответы на вопросы. Мой же вопрос был не сложен: «Важно ли собирать воспоминания в собственную коллекцию? И почему?» Я получил достаточно разные ответы, которые совсем не ожидал услышать.

Важно ли собирать воспоминания в собственную коллекцию? И почему?

Не важно

12%

Важно

88%

Это самые интересные ответы, которые я получил.

- Не важно, надо жить сегодняшним днем и не засорять память.
- Нет не важно; зачем собирать коллекцию, если я и так легко все вспомню...
- Нет, зачем забивать голову не нужными вещами.

- Конечно, воспоминания о молодости делают меня более счастливой и заставляют радоваться жизни.
- Да, это важно просто потому, что воспоминания находятся у тебя в голове.
- Да, о некоторых вещах просто необходимо помнить, чтобы сохранить свою женственность.
- Да, без воспоминаний невозможно жить.
- Да, ваша память и есть ваша коллекция.

